

Beleidsplan 2021-2025

Protestantse Gemeente te 's-Hertogenbosch

Vastgesteld in de Kerkenraadsvergadering van 2021

'Houd de onderlinge liefde in stand en houd de gastvrijheid in ere...' Hebreëen 13: 1,2

Inhoud

Blz.

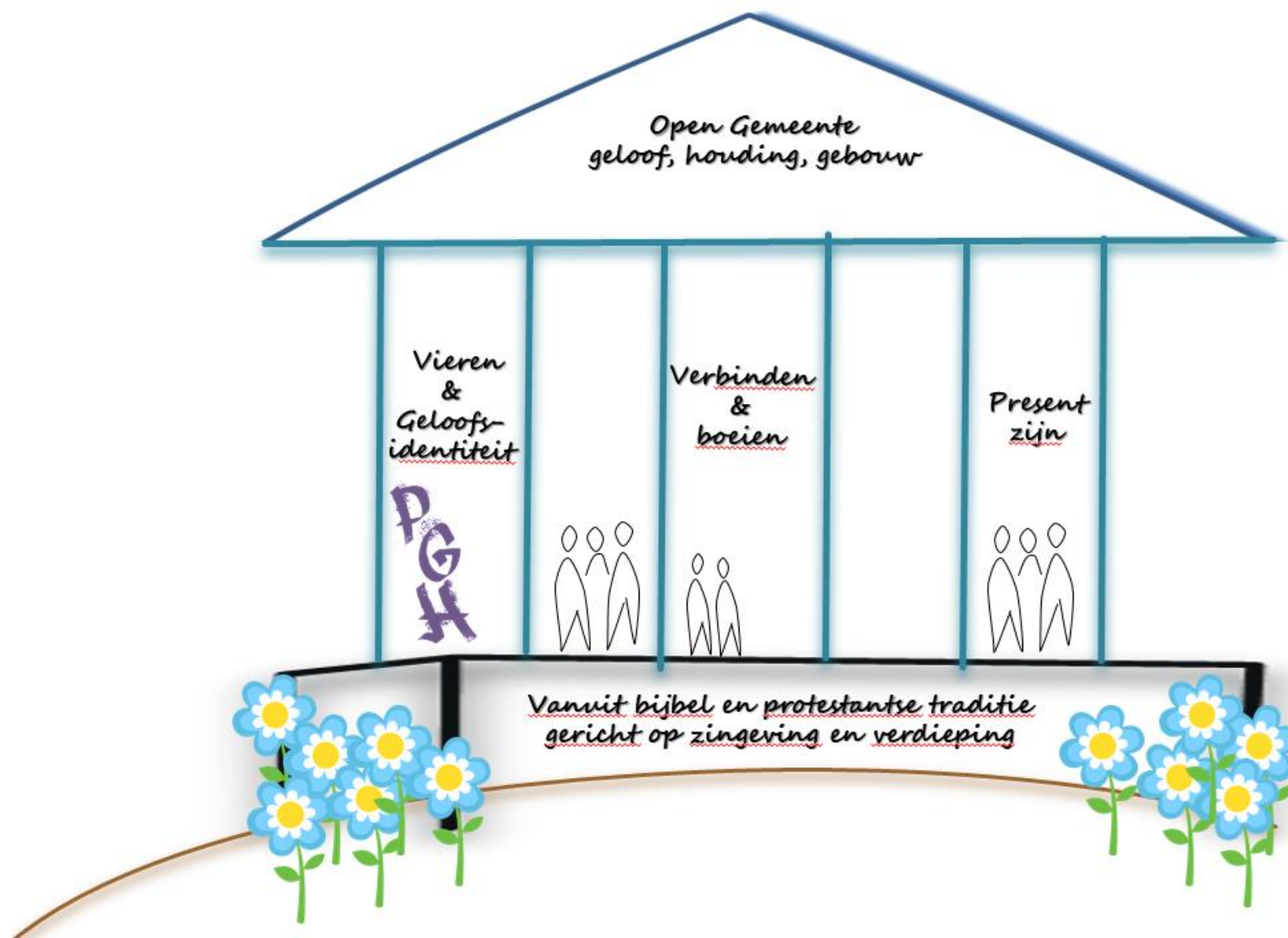
Voorwoord	3
Samenvatting	4
Inleiding	5
Visie	6
Pijler 1: Geloofsidentiteit	7
Pijler 2: Verbinden en boeien	8
Pijler 3: Present zijn	9
(Rand)voorwaarden: financiën, organisatie, communicatie	11

Voorwoord

Voor u ligt het Beleidsplan 2021-2025 van de Protestantse Gemeente te 's-Hertogenbosch (PGH). Dank aan allen die hier een bijdrage aan hebben geleverd. Zowel internen als externen hebben gebrainstormd, feedback gegeven, geluisterd, onderzocht, vergaderd en geschreven.

Het is nu tijd voor de volgende stap: het uitvoeren van het beleidsplan. Wij hopen dat ook hierbij iedereen zich gezegend zal voelen, er voldoening uit zal halen en er plezier aan zal beleven. Bij de invulling van dit beleidsplan nemen we mee dat we ook keuzes zullen maken en focus willen aanbrengen. Dat betekent dat er een aantal punten zijn waar we de komende beleidsperiode nadrukkelijk invulling willen geven. Dat betekent niet dat andere onderwerpen niet belangrijk zijn; integendeel. Vele zaken lopen gewoon al goed, hebben geen extra inzet nodig en blijven we zeker doen. Dat geeft ons als gemeente juist ruimte om ons op de ontwikkelpunten te richten.

Samenvatting Beleidsplan 2021-2025



Inleiding:

Voor u ligt het nieuwe beleidsplan 2021-2025 van de Protestantse Gemeente 's-Hertogenbosch. Een aantal bouwstenen van het vorige beleidsplan hebben een plek gekregen in het nieuwe, zoals het 'huis' met het fundament, de pilaren en het dak.

Het nieuwe beleidsplan geeft uiting aan drie verlangens:

- ↳ We willen de komende jaren graag **blijven vieren**. Het is vooral een uiting van onze blijdschap. Want geloven geeft vrede en vreugde. We willen dit graag met elkaar delen, vaker anderen uitnodigen om met ons mee te vieren en verschillende vormen van vieren ontdekken.
- ↳ We willen de komende jaren graag **blijven verbinden en boeien**. Dat alle verschillende mensen in onze gemeente, met al hun verschillende beslommeringen en wensen, zich gezien mogen voelen. Dat ze ervaren dat er alle ruimte voor hen is, ruimte die bij hen past en ruimte die hen blijft verbinden en boeien.
- ↳ We willen de komende jaren graag **present zijn**; iets teweeg brengen. We willen verschil maken in de stad, door handen, voeten en stem te geven aan datgene wat ons motiveert om kerk te zijn: Goede Nieuws van Jezus Christus.

Hieronder volgt de uitwerking van het beleidsplan waarmee we als gemeente aan de slag gaan, de verschillende pilaren worden uitgewerkt en het document begint met een uitwerking van de randvoorwaarden om kerk te kunnen en blijven zijn in deze tijd.

Onze visie

Hebreeën 13: 1,2 - 'Houd de onderlinge liefde in stand en houd de gastvrijheid in ere...'

- ✉ Als Protestantse Gemeente 's-Hertogenbosch willen wij een missionaire, dat wil zeggen, een open, gastvrije kerkelijke gemeenschap vormen, die maatschappelijk betrokken is, een kerk in het centrum van 's-Hertogenbosch, dus een kerk van en voor de stad. Actief en creatief, met hoofd en hart en handen leggen we verbindingen tussen ons geloof en het leven van alledag en daarbij zoeken we ook de samenwerking met andere kerken in de omgeving.
- ✉ Onze gezamenlijke drijfveer is het woord van God zoals we dat lezen in de Bijbel en zoals we dat beleven in ons dagelijks leven. Vanuit dit woord doen we ons werk en willen we bijdragen aan het welzijn en behoud van de wereld, zowel dichtbij als ver weg, voor individuen en groepen mensen. We handelen en vieren vanuit de Protestantse traditie waarbij we rekening houden met verschillen in mensen en opvattingen.
- ✉ We willen inhoud geven aan ons geloofsleven door, zichtbaar met vreugde, een open instelling en gastvrij in en naar de samenleving, functies en taken te vervullen. We vinden het ook van belang om ook contacten over kerkgrenzen heen te hebben, en daarom zetten wij ons actief in voor de oecumene. Als gemeente zijn we actief betrokken bij het helpen van mensen die buiten de sociale vangnetten vallen of anderszins behoefte hebben aan hulp of ondersteuning en voelen we ons tevens geroepen om aandacht te hebben voor de nood in de wereld. Ook goed rentmeesterschap voor onze aarde is hierin een onderdeel, we proberen een duurzame ofwel groene gemeente te zijn.

Pijler 1: Geloofsidentiteit: wie zijn wij in leren, vieren en dienen

Toelichting:

De vraag naar de geloofsidentiteit van de Protestantse Gemeente 's-Hertogenbosch is een vraag naar onze individuele geloofsidentiteit. Op welke wijze wij geloven en beleven, heeft te maken met ons persoonlijk geloven en beleven. In onze gemeente zijn er kinderen, jongeren en ouderen in alle veelkleurigheid. Samen zoeken we naar vormen van leren en vieren en dienen waarin enerzijds de eenheid en anderzijds de verscheidenheid in naar voren komen. De eenheid zoeken we in onze protestantse basis, in de oecumenische theologie en helpen waar geen helper is. Aan de verscheidenheid willen we vorm geven in het aanbod van leren, in verschillende vormen van vieren en dienen binnen en buiten de gemeente. We voelen ons daarbij uitgedaagd om kleur te bekennen naar elkaar en naar de samenleving.

Aanleiding / waarom past dit bij ons?

Wat we graag teweeg willen brengen is meer duidelijk maken dat wij echt iets te bieden hebben. Onszelf meer op de kaart zetten. Want er zijn zoveel mensen die zoeken. Zoeken naar verdieping van ons geloof, zoeken naar spiritualiteit, zoeken naar zingeving. Wij zijn een gastvrije en open kerk waar mensen dit kunnen vinden. Maar weten zij ook dat deze kerk bestaat? En wat er te doen is? En sluit 'wat er te doen is' aan bij hun zoektocht? Op deze manier gaan wij als leden van de kerk ons dus meer verbinden met al die andere mensen in onze omgeving die zoekende zijn.

Dit punt is onder andere naar voren gekomen uit een bijeenkomst met maatschappelijk actieve Bosschenaren die geen lid van onze gemeente zijn ("critical friends"). Wie zijn jullie nu echt? Waar staan jullie precies voor? Ook tijdens de kerkenraadsdag ging het regelmatig over wat onze "core business" was: geloofsverdieping, zingeving. Onze predikanten hebben een groot netwerk en ons bereik bleek tijdens de coronacrisis groter dan we dachten. We kunnen dus voortbouwen op ons present zijn in de stad.

Uitwerking:

De meeste van onze gemeenteleden beleven vrede en vreugde aan hun geloof. Dat is een belangrijk onderdeel van onze identiteit.

Als de kern van ons kerk-zijn bestaat uit geloven, zingeving en verdieping, wat betekent dat dan voor de praktijk van alledag? Wat is ons aanbod? Hoe geven we dit vorm? Wat kan beter? Mogen we hier ook geld voor vragen? Maken we voldoende publiciteit?

Tijdens brainstormen en de kerkenraadsdag kwam naar voren dat wij ons graag willen laten inspireren door de Bijbel en onze protestantse tradities. En dat wij ons ook graag laten inspireren door nieuwe mogelijkheden en verschillende vormen van creativiteit van deze tijd. Uiteindelijk heeft Jezus ook dat ons voorgedaan door bijeenkomsten vanaf een vissersboot of op een berg te organiseren in plaats van uit een synagoge. En hij las niet voor uit de Bijbel maar sprak in gelijkenissen. Zo kunnen vernieuwende vormen van vieren een aanvulling zijn en helpen we mensen van buiten om ook aansluiting bij ons te vinden.

De weg daar naar toe:

Samen met de diverse colleges en taakgroepen zal de komende jaren gewerkt worden aan vormen en wijze van invulling van Vieren, Leren en Dienen die past bij onze visie en bijdraagt aan onze zichtbaarheid en herkenbaarheid.

Actielijn 1: We gaan de mogelijkheid onderzoeken en ervaren om meer variatie in de erediensten te brengen: diversificatie en variatie in vorm en inhoud met daarbinnen (nog meer) aandacht voor de actualiteit. Kwaliteit van vorm en inhoud blijft hierbij voorop staan.

De huidige theologische richting is (oecumenisch) en blijft leidend, Het woord oecumenisch staat voor een theologie die in verbinding staat met de breedte van de kerk, die voortdurend in dialoog is met de theologische ontwikkelingen in de wereldkerk en in dialoog met de actualiteit van het moment.

Actielijn 2: de taakgroepen gaan invulling geven aan de wens om meer van onze identiteit te laten zien en daarover na te denken, zowel in vieren, leren als ontmoeten

Pijler 2: Verbinden en boeien**Toelichting:**

We willen de komende jaren graag **blijven verbinden en boeien**. Dat alle verschillende mensen en groepen in onze gemeente, met al hun verschillende beslommeringen en wensen, zich gezien mogen voelen. Dat ze ervaren dat er alle ruimte voor hen is, ruimte die bij hen past en ruimte die hen blijft verbinden en boeien.

Aanleiding/ waarom past dit bij ons?

Er is een verlangen om een gemeente te zijn waarin oud en jong samen optrekken, elkaar inspireren en iets voor elkaar over hebben. We willen ons de komende jaren specifiek richten op sterkere verbinding met jongere generaties. We hebben al een Taakgroep Jeugd en Gezin. En we hebben al ervaring op gedaan met dertigers en Kerk op schoot. Ook bij de kerkenraadsdag kwam naar voren dat we ook aandacht mogen hebben voor elkaar (naast naar buiten gericht zijn). Kennen we elkaar? Durven we kwetsbaar te zijn? Bieden we ons aan? Durven we om hulp te vragen?

Uitwerking:

Wat zijn de verschillende doelgroepen? Wie zijn de kartrekkers? Zijn het er voldoende? Hoe kunnen we ze inspireren? Wat is het aanbod voor de verschillende doelgroepen. Wat vinden de verschillende doelgroepen belangrijk? Op welke wijze wil iedere doelgroep zijn steentje bijdragen? En hoe zorgen we ervoor dat we met elkaar delen wat een ieder doet en bereikt? Waar komen we elkaar tegen?

Het wijkwerk is een wezenlijk onderdeel van gemeente-zijn en geeft invulling hoe we elkaar tegen kunnen komen. Pastoraat komt hierin tot uiting zodat we zorgen voor binding, alleen is die behoefte aan pastoraat verschillend. **De weg daar naar toe:**

We gaan overwegen of we een professionele jeugdwerker aan kunnen stellen die tijd en expertise heeft op het gebied van jeugdwerk. Daarbij zal de samenwerking gezocht worden samen met andere kerkelijke gemeentes in de buurt / scholen / sportclubs om 'massa' te creëren. De jeugd is waar de massa is (om daar vervolgens persoonlijke aandacht te vinden). Ook willen we : (jonge) ouders enthousiasmeren om zich in te zetten voor het kinder- en jongerenwerk.

Pastoraat moet nader worden bekeken, waar hebben we binnen en buiten onze gemeente behoefte aan en hoe kunnen we dat invullen.

Actielijn 1: we gaan na of het haalbaar is om in samenwerking met omliggende gemeenten een professionele jeugdwerker aan te stellen. Dat willen we voor een bepaalde periode doen, mede afhankelijk van de bewuste financiële investering die we willen doen. In deze periode willen we een beeld krijgen in hoeverre dit bijdraagt aan het doel: het versterken van de verbinding met jongere generaties.

Actielijn 2: er zal een beleidsplan opgesteld worden rond Pastoraat, gecombineerd met de personele invulling die daarvoor nodig is

Pijler 3: Present zijn

Toelichting:

Present-zijn is 'er zijn met de ander', 'bij de mensen zijn'. Present zijn betekent dus niet automatisch 'er zijn voor anderen'. Dan schieten we in de 'actie-modus'. Present-zijn betekent allereerst dat je met de ander deelt in zijn/haar leven. Daarin mogen we iets vertegenwoordigen van Gods nabijheid en betekenis geven aan zijn naam 'Ik ben er bij'.

Aanleiding/waarom past dit bij ons

Het present zijn, er zijn met de ander is een belangrijk onderdeel van hoe wij kerk (willen) zijn, zoals wij ook nadrukkelijk in onze visie opgenomen hebben.

Uitwerking:

Present-zijn in de stad = Open Kerkgebouw, waar mensen kunnen binnenlopen voor een luisterend oor, een kop koffie, een kaarsje, een gebed.

Present-zijn in de stad = Delen in het leven van mensen, door hen op te zoeken (persoonlijk contact of via maatschappelijke organisaties) en door een luisterend oor te bieden.

Present-zijn in de stad = Meedenken / participeren in initiatieven van plaatselijke overheid, wijkberaad, ondernemers, enz. die het welzijn van de stad en de mensen op het oog hebben. Met andere woorden: meewerken met alle 'mensen-van-goede-wil' (Lucas 2:14b 'Voor alle mensen die hij liefheeft' wordt ook wel vertaald met 'alle mensen van goede wil').

Present-zijn in de stad = Helpen wie geen helper heeft

De weg daar naar toe:

Als PGH zijn we al in de genoemde vormen present en dat willen we blijven. Dit is ook een belangrijk onderdeel van onze identiteit en herkenbaarheid. We willen de komende jaren dit nog sterker laten zien door ook letterlijk onze kerk, de Grote Kerk, in te zetten. Als plaats voor ontmoeting, maar ook als herkenningspunt voor het present zijn in de stad. Op twee manieren:

- allereerst vooral door de concrete invulling van het present zijn, 'er zijn met de ander', 'bij de mensen zijn'.
- daarnaast hebben we met de Grote Kerk ook een prachtig gebouw, midden in de stad wat we ook nog veel meer kunnen gebruiken om het present zijn te faciliteren. Dat willen we doen door het gebouw nog meer dan nu open te stellen; letterlijk open kerk zijn; een plaats voor gesprek, ontmoeting, activiteiten etc.. In Bijbelse termen zouden we dit een herberg kunnen noemen.

Actielijn: we gaan na of we de Grote Kerk nog meer dan nu open kunnen stellen en zo het "present zijn" nog meer kunnen faciliteren.

Dat kan door bijvoorbeeld de openstelling buiten de zondagen te verruimen, maar ook door na te gaan of we medegebruikers kunnen vinden die in de maatschappij invulling aan het present zijn geven.

(Rand)voorwaarden: financiën, organisatie, communicatie

De uitvoering van activiteiten en het beleid de komende jaren dient plaats te vinden binnen een aantal meer zakelijke/organisatorische kaders; op hoofdlijnen bestaan die uit drie elementen:

- a) Financiën
 - b) Bestuur en organisatie
 - c) PR en communicatie
- a) Zonder financiën geen kerkgemeenschap en geen realisatie van de wensen en doelen. Zonder kerkleden geen financiën. Wat is de komende jaren aan financiën nodig om onze plannen en ambities te realiseren?
- b) Onze gemeente is momenteel als volgt georganiseerd: een Kerkenraad die bestaat uit ouderlingen en diakenen, allen gemeenteleden. Daarnaast zijn ook beide predikanten onderdeel van de kerkenraad. Ouderlingen en diakenen kunnen worden gevraagd of worden voorgesteld of ze kunnen zichzelf aanbieden voor deze taak. Het Moderamen is het zogenaamde dagelijks bestuur van de gemeente. Het moderamen bestaat uit de voorzitter van de kerkenraad, scriba, voorzitters van de colleges en de beide voorgangers. Er bestaan in de gemeente 3 colleges:
- College van Kerkrentmeesters
 - College van Diakenen
 - College van het Pastoraat
- Daarnaast bestaan er een aantal taakgroepen met een specifieke opdracht die onder 1 van de 3 colleges hangen. De colleges hebben ieder een eigen structuur en vergaderschema. Hoe kunnen we zorgen dat de PGH de komende jaren goed en zorgvuldig georganiseerd en bestuurd blijft?
- c) Communicatie is key en Marketing een must anno 2021-2025. Laten we deze twee elementen dus niet vergeten! Blijf communiceren wat je bent als kerk (zie 'core business'), wees trots op wat je doet en gun het mensen om daar deel van uit te maken (positieve communicatie, marketing, verkoop je vacatures). We moeten niet te bescheiden zijn, laten zien waar we voor staan, wat we doen. De sterke zichtbaarheid van onze predikanten is daarbij een sterk punt, wat we moeten blijven inzetten. Tegelijkertijd moeten we er voor waken op dat voor de buitenwereld het de PGH alleen lijkt te bestaan uit het gezicht van de predikanten.

Matteüs 5,15 Men steekt ook geen lamp aan om hem vervolgens onder een korenmaat weg te zetten, nee, men zet hem op een standaard, zodat hij licht geeft voor ieder die in huis is.

De weg daar naar toe

a) Financiën

Hoe blijf je financieel gezond? Wat zijn onze uitdagingen? Zijn er andere manieren van financiering?

Wie dragen de gemeente financieel over meer dan 5 jaar?

Actielijn:

- De plannen en het beleid verwerken in de meerjarenbegroting en keuzes maken.
- In een veranderende omgeving is het cruciaal om hierin keuzes te maken en geen keuze voor ons uit te schuiven – de kerkenraad zal hierin nadrukkelijk meegenomen worden.
De investering in de jeugdwerker bijvoorbeeld zal uit de reserves betaald moeten worden en zal niet door de jaarlijkse inkomsten/uitgaven gedekt kunnen worden.
- Andere vormen van financiering, zoeken naar nieuwe inkomstenbronnen.
Mogen we vaker geld gaan vragen voor wat we doen? Zijn er meer mogelijkheden voor verhuur? Hoe kunnen we meer gebruik maken van onze ligging midden in het centrum van 's-Hertogenbosch?

b) Bestuur en organisatie

Hier komen meerdere zaken op ons pad.

Allereerst: Is de huidige "opdracht" van elke college en werkgroep duidelijk? Voor de groep zelf, voor de gemeente? Is er sprake van overlap of missen we zaken?

We zijn een gemeente met veel actieve leden die zich op allerlei manieren als vrijwillig inzetten en het lukt redelijk tot goed om de colleges en werkgroepen op sterkte te houden. Toch is duidelijk de trend zichtbaar dat het lastig is om vrijwilligers te vinden die zich langjarig en vast aan een taak of rol willen binden. Ook komen er vanuit het landelijke bestuur van de PKN en classis ook nieuwe ideeën en richtingen over dit onderwerp naar ons toe, ook over het zoeken van samenwerking met aangrenzende protestantse gemeentes. De tweede vraag die daarom op tafel ligt is of de huidige vorm waarin we bestuurlijk werken nog op alle punten het meest passend en duidelijk is.

Actielijn:

- Met de colleges en werkgroepen hun “opdracht” tegen het licht houden. Vervolgens, daar waar nodig of gewenst, zorgen voor aanpassing, verduidelijking of alsnog vaststellen van de opdracht (mocht die er niet zijn). Het kan ook leiden tot verschuiving van aandachtsvelden tussen de colleges. Dit alles dient in ieder geval te gebeuren met inachtneming van de voorschriften van de PKN, maar ook met gebruik van de ruimte die deze ons bieden.
- Nagaan of de huidige organisatie en ook de plaats van werk- en taakgroepen aanpassing nodig heeft.
We kijken hierbij bewust naar ontwikkelingen in de landelijke PKN en classis en zullen zeker kijken of we voor bepaalde organisatorische en/of bestuurlijke taken/werkzaamheden samen kunnen werken met omliggende protestantse gemeenten. Dat kan immers zorgen voor besparing van kosten (betaalde krachten), maar ook tot minder en efficiënter beroep op vrijwilligers.

c) Communicatie en marketing

Actielijn:

- Nagaan of en hoe we dit kunnen en willen invullen. De vraag is eerst om na te gaan wat nodig is of wat gewenst is; vervolgens hoe we dit gaan doen, organiseren en waar nodig financieren.