

Beleidsplan 2016-2020

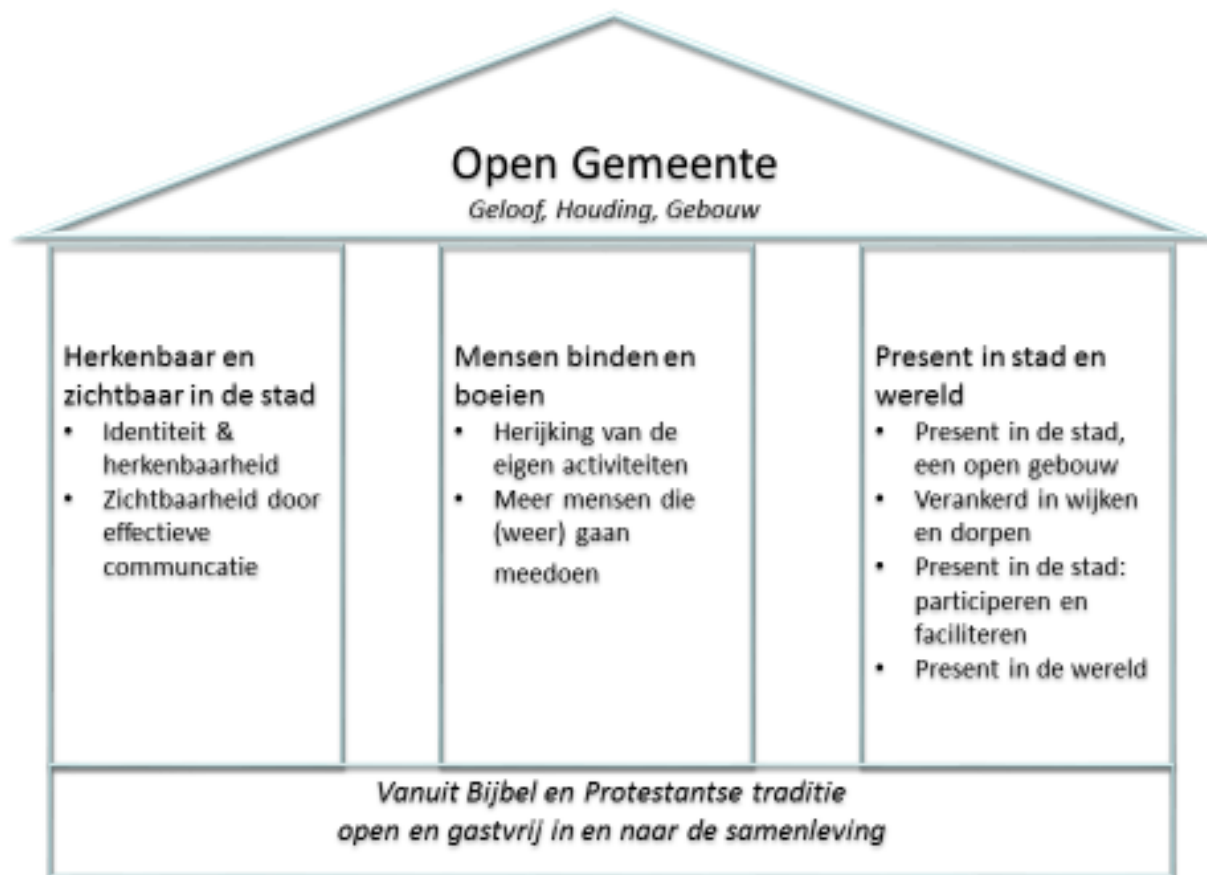
Protestantse Gemeente te 's-Hertogenbosch

Vastgesteld in de Kerkenraadsvergadering van 6 april 2016

Samenvatting Beleidsplan 2016-2020

Ons visioen voor 2020

- De missie en visie van onze gemeente zijn levende begrippen, alle gemeenteleden weten 'waar we voor staan' en dit stralen we ook uit naar de omgeving.
- Het protestant zijn is niet alleen een woord maar heeft inhoud in de wijze waarop we ons profileren en ons werk doen, zowel binnen als buiten.
- Onze gemeente werkt verbindend heeft een toegenomen aantal actief betrokkenen (leden en niet-leden);
- We hebben onze vrijwilligers en hun talenten goed in beeld, deze voelen zich actief betrokken en uitgenodigd om hun talenten, in balans met hun privé-activiteiten, voor onze gemeente in te zetten.
- We kennen de behoeften van onze doelgroepen en het activiteitenprogramma van onze gemeente is hierop afgestemd.
- De Grote Kerk is een centrale ontmoetingsplaats voor culturele en religieuze bijeenkomsten, blijkend uit een breed spectrum aan betrokken huurders én een volle agenda;
- We zijn een bekende en betrouwbare samenwerkingspartner in Den Bosch en de omliggende dorpen die meedenkt en waar nodig bijdraagt en in ieder geval verbindt binnen netwerken.
- We hebben een beperkt aantal projecten onderhanden waar we trekker van zijn, goed afgestemd op draagkracht van de gemeente.



Beleidsplan 2016-2020

Protestantse Gemeente te 's-Hertogenbosch

Vastgesteld in de Kerkenraadsvergadering van 6 april 2016

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van de Protestantse Gemeente 's-Hertogenbosch voor de periode 2016-2020.

Wat vooraf ging: De beleidsperiode 2011-2015 loopt ten einde. Een periode waarin is geïnvesteerd in de bestuurlijke structuur van onze gemeente. Gekozen is voor een structuur van colleges (kerkrentmeesters, pastoraat en diaconaat) die, samen met de predikanten, samenkomen in de kerkenraad. De diverse werkgroepen zijn in de afgelopen periode meer nadrukkelijk aan een college (gekoppeld). De colleges werken volgens jaarplannen en jaarverslagen die in de kerkenraad worden gedeeld en besproken. Via de doorgevoerde structurering is er meer samenhang en coördinatie ontstaan, de kerkenraad heeft een meer volledig beeld van wat er speelt en activiteiten worden via samenwerking en gezamenlijke jaarplanning beter afgestemd. De afgelopen beleidsperiode stond natuurlijk ook in het teken van de verbouwing van de Grote kerk en het afscheid van de Wederkomstkerk.

Het voorliggende nieuwe beleidsplan bouwt voort op de resultaten van de afgelopen jaren. Vanuit een goede structuur en één, vernieuwd, gebouw stappen we de nieuwe beleidsperiode in. Een beleidsperiode waarin we meer kunnen kijken naar op het karakter van onze gemeente en onze kerk, waarin we ons verder bezinnen op hoe onze missie te bereiken.

Aanleiding: We merken dat we na de vele organisatorische zaken van afgelopen jaren toe zijn aan verdieping in onze basis en de activiteiten waarmee we hier verder invulling aan geven. We zijn open en gastvrij vanuit onze opdracht, maar willen dat ook blijven met het oog op onze toekomst, om een levende en bestendige gemeente te zijn en te blijven. Het begrip open betekent hier meer dan dat je je in deze gemeente thuis kunt voelen, mensen moeten zich ook met de gemeente willen verbinden zodat we een levende groep houden waarmee we onze activiteiten kunnen doen. We zien weinig totale groei in de gemeente, het is lastig om vrijwilligers te vinden voor de invulling van een ambt of een taak. Tegelijkertijd zien we het aantal jonge ouders en kinderen maar ook de groep dertigers en veertigers in onze kerk toenemen waarbij we constateren dat we moeite hebben hen 'vast te houden'. Een heroverweging van ons aanbod maar ook van onze vraag (als het gaat om vrijwilligerstaken) ligt in dat kader voor de hand.

Dit leidt tot de bredere vraag hoe we contact kunnen houden met mensen en hoe we mensen kunnen boeien vanuit onze drijfveren. Zowel binnen (gemeenteleden/kerkgangers) als buiten. We merken dat onze omgeving geen duidelijk beeld heeft van waar de PGH voor staat en wat ons als protestanten beweegt. Dit leidt tot de vraag 'Wat betekent ons protestant zijn, voor onszelf, voor de gemeenschap en voor de buitenwereld?'. En, 'Hoe willen we gekend zijn in onze gemeente (kerkelijk en burgerlijk)?'. In aansluiting hierop spelen ook de vragen naar (achtergronden bij) verbinding. Weten mensen ons te vinden? Weten wij waar behoeften liggen bij kerkgangers en niet-kerkgangers? Is ons aanbod aansprekend genoeg? Voor alle leeftijdsgroepen?

Anno 2016 kunnen we stellen dat we ons huis 'op orde' hebben met een duidelijk en representatief herkennings- en vertrekpunt midden in de stad. De **verdieping**, van onze drijfveren en hetgeen we uit willen dragen, **verduidelijking** van ons 'smoel' én **aanscherping** van ons aanbod, daar zit de uitdaging voor de komende jaren. Het hoeft dus vooral niet allemaal anders, het gaat om de nuancering, verfijning en verdieping van dat waar we op kunnen versterken.

Proces

Voorliggend beleidsplan is het resultaat van brainstorm en gesprek met kerkenraadsleden, gemeenteleden en ook 'tegenlezers' uit andere sectoren en religieuze stromingen. Het resultaat van een proces dat is gestart in maart 2015 met een kerkenraadsdag gevolgd door een twee maanden durende brede inventarisatie van meningen van gemeenteleden rondom diverse stellingen. Op basis van deze input is een eerste ontwerp van het beleidshuis gemaakt dat in een gemeenteberaad is voorgelegd. Het basisontwerp en de reacties van het gemeenteberaad hebben geleid tot een eerste beleidsnotitie die is becommentarieerd door een aantal 'tegenlezers' uit andere religieuze kringen, uit het onderwijs en de advieswereld. Na een presentatie aan en discussie met de kerkenraad, missionaire werkgroep en werkgroep open kerk zijn we gekomen tot voorliggend definitief document.

Het plan is vooral bedoeld om richting te geven, niet als een in beton gegoten spoorboekje. Het plan vormt het strategisch, meerjarig kader van de PGH. Het is niet de bedoeling dat de uitvoering hiervan een apart traject wordt. De gedachte is dat de komende vijf jaar de bestaande colleges en werkgroepen van onze gemeenschap de lijnen gebruiken voor de invulling en inkleuring van de eigen jaarplannen. Door jaarlijks met elkaar de jaarplannen volgens de pijlers van het beleidshuis verder in te vullen, geven we elk jaar een stapje verder invulling aan de koers die we in dit plan uitzetten en kunnen we met elkaar bewaken dat we ook datgene bereiken waar we naar streven. Uiteraard is het te overwegen om binnen de kerkenraad (of aanvullend op de kerkenraad) een commissie te benoemen die het werken volgens deze lijnen bewaakt.

We hopen vooral dat dit beleidsplan een ieder zal inspireren om verder te bouwen aan een kleurrijke maar karaktervolle gemeente waarin het woord van God wordt verteld, gehoord, beleefd en vooral ook uitgedragen wordt.

Wat is ons visioen voor 2020?

Voor 2020 stellen wij ons erop in dat de PGH een bloeiende en groeiende kerkgemeenschap te zijn die vanuit het geloof in Jezus Christus open staat voor een ieder die daarin wil vieren of delen. Open via de contacten met mensen van binnen en buiten de kerk. Open via het gebouw met ruimte voor bezinning, cultuur en stilte. Open via helpende handen en steun op velerlei gebied. Een open gemeente vanwege dat ene mooie verbindende verhaal van de liefde van God voor alle mensen waar we invulling aan willen geven!

Concreet zien we dit als volgt voor ons:

- De missie en visie van de PGH zijn levende begrippen, alle gemeenteleden weten 'waar we voor staan' en dit stralen we ook uit naar de omgeving. Het protestant zijn is niet alleen een woord maar heeft inhoud in de wijze waarop we ons profileren en ons werk doen, zowel binnen als buiten.
- De PGH heeft een toegenomen aantal actief betrokkenen (leden en niet-leden);
- We hebben onze vrijwilligers en hun talenten goed in beeld, deze voelen zich actief betrokken en uitgenodigd om hun talenten, in balans met hun privé-activiteiten, voor de PGH in te zetten.
- We kennen de behoeften van onze doelgroepen en het activiteitenprogramma van de PGH is hierop afgestemd.
- De Grote Kerk is een centrale ontmoetingsplaats voor culturele en religieuze bijeenkomsten, blijkend uit een diversiteit aan betrokken huurders én een volle agenda;
- We zijn een bekende en betrouwbare samenwerkingspartner in Den Bosch en de omliggende dorpen die meedenkt en waar nodig bijdraagt en in ieder geval verbindt binnen netwerken.
- We hebben een beperkt aantal projecten onderhanden waar we trekker van zijn, goed afgestemd op draagkracht van de gemeente.

Hoofdpijnen van ons beleid voor 2016-2020

Ons beleid voor de komende vijf jaar hebben we samengevat in een beleidshuis:



Fundament

Ons beleid voor de komende vijf jaar staat niet op zichzelf, maar gaat uit van onze visie en missie, van dat wat ons beweegt. De Protestantse Gemeente 's-Hertogenbosch (PGH) wil een missionaire gemeenschap zijn. Dat wil zeggen een open, gastvrije, oecumenisch georiënteerde kerkelijke gemeenschap die maatschappelijk betrokken is, een kerk middenin de stad, een kerk van en voor de (mensen van de) stad. Er worden actief en creatief, sociaal en mentaal verbindingen gelegd tussen geloof, eigentijdse cultuur en maatschappij.

Onze gezamenlijke drijfveer is het woord van God zoals we dat lezen in de Bijbel en zoals we dat beleven in ons dagelijks leven. Vanuit dit woord doen we ons werk en willen we bijdragen aan het welzijn en behoud van de wereld, zowel dichtbij als ver weg, voor individuen en groepen mensen. We handelen en vieren vanuit de Protestantse traditie waarbij we rekening houden met verschillen in mensen en opvattingen.

De PGH voelt zich daarbij onderdeel van een grotere gemeenschap. We willen inhoud geven aan ons geloofsleven door, zichtbaar met vreugde, een open instelling en gastvrij in en naar de samenleving, functies en taken te vervullen. We vinden het ook van belang om ook contacten over kerkgrenzen heen te hebben, en daarom zetten wij ons actief in voor de oecumene. Als missionaire gemeente zijn we actief betrokken bij diverse projecten gericht op het helpen van groepen mensen die buiten de sociale vangnetten vallen of anderszins behoefte hebben aan hulp of ondersteuning en voelen we ons



tevens geroepen om aandacht te hebben voor de nood in de wereld. Ook goed rentmeesterschap voor onze aarde is hierin een onderdeel, we proberen een duurzame ofwel groene gemeente te zijn.

Uitdagend doel

Als gemeente stellen we ons een uitdagend doel voor de komende jaren. Uitdagend, in de zin dat het wat van ons vergt om het te kunnen halen. Maar ook een doel dat verbindt en, als we er met z'n allen voor gaan, realistisch is. Ons uitdagende doel is om in 2020 verder te werken aan onze openheid als gemeente, verbindend naar binnen én naar buiten. Zodat niet alleen onze eigen gemeenteleden de gemeente als open ervaren, maar dat dit ook zo wordt beleefd door niet-gemeenteleden en organisaties om ons heen. We bedoelen het begrip 'open' op drie verschillende manieren:

1. Open in geloof: Onze verbondenheid start in het geloof, in het woord van God waar we met elkaar verder invulling aan willen geven. In 2020 staan we binnen de gemeente actief open voor verschillen in opvatting vanuit het vertrouwen dat onze basis gelijk is. We koesteren onze verscheidenheid, maken deze zichtbaar en bespreekbaar en benutten het als kracht. We staan daarnaast ook open voor andere religies en proberen vooral te delen in datgene wat ons en de anderen verbindt.
2. Open in houding: We willen een open, gastvrije houding hebben, met open oor en open oog. In 2020 zijn we dusdanig toegankelijk, dat naast onze gemeenteleden ook overig geïnteresseerden, mensen die hulp zoeken en mensen die met levensvragen rondlopen substantieel deelnemen aan onze activiteiten. We staan daarom open voor andere meningen en overtuigingen. Mensen weten zich gekend en gehoord. De ambitie is dat het overgrote deel (zeg: meer dan 95%) van onze gemeenteleden deze open houding ervaart. Evenals van de mensen die ons wel kennen, maar zelf (nog) geen lid van de gemeente zijn.
3. Open gebouw: we willen een open deur hebben, ook letterlijk. Een plek waar (allerlei) mensen binnenlopen, voor een moment van stilte of bezinning, voor het gebouw, voor de muziek. Een plek waarvan onze stadsgenoten weten, wat zich er binnen afspeelt en wat ze er zelf zouden kunnen vinden. Een lage drempel voor wie nieuwsgierig is naar wie we zijn en wat we doen: kom binnen! De ambitie voor 2020 is om het aantal bezoekers aan de Grote Kerk te vergroten.

Drie actielijnen

Om ons uitdagende doel te bereiken willen we de komende jaren aan de slag gaan met drie actielijnen. Deze actielijnen geven slechts een richting, de concrete uitwerking moet volgen in de jaarplannen van de komende jaren. Om een idee te geven over mogelijke vormen van uitwerking geven we per actielijn een korte indruk van ideeën zoals ze geopperd zijn in de gemeente of van processtappen die tot uitwerking zouden kunnen leiden.

Actielijn 1. Een herkenbare & zichtbare gemeente

Als we een Open kerk willen zijn, dan zullen we aandacht moeten schenken aan onze identiteit en het uitdragen van wie we zijn en wat we doen. We zullen ons voor buitenstaanders moeten openen en ons (meer) moeten laten zien.

1a. Identiteit en herkenbaarheid

Herkenbaarheid vereist dat we goed weten wie we zelf (willen) zijn en hoe we over (willen) komen. Hoe geven we ons protestant-zijn handen en voeten voor de buitenwacht en maken we het authentiek en herkenbaar? Een omgeving die overwegend bekend is met het rooms-katholicisme en een beperkt idee heeft wat protestanten zijn, maakt dat zowel extra uitdagend als noodzakelijk. Dat vereist dat we met elkaar in gesprek gaan en onze identiteit duidelijk maken.

We willen daarbij een hechte, pluriforme gemeente zijn, die vanuit een gemeenschappelijke basis haar kracht ontleent aan het feit dat haar gemeenteleden onderling verschillend zijn en verschillend denken. Die verschillen mogen gezien en uitgesproken worden. Inzicht in verschillen geeft bovendien een scherper beeld krijgen van wie we zijn en wat ons bindt. We willen daarom het interne gesprek stimuleren en zo dynamiek en kleur aan de gemeente geven. Dat vereist wel een veilige sfeer, waarin dat open en respectvol kan gebeuren en waarin het vertrouwen er is dat je kunt zeggen wat je op je hart hebt. Het vergt ook van ons als gemeenteleden dat we openstaan voor andere meningen, ons oordeel uitstellen, elkaar constructief feedback geven en ons neer kunnen leggen als uiteindelijk de meerderheid een ander besluit neemt.

In 2020 hebben wij bereikt:

- Het gesprek over onze identiteit is in de gemeente succesvol gevoerd en wordt levend gehouden door dit periodiek te herhalen. We hebben met elkaar een duidelijk profiel van onze gemeente uitgewerkt en doorleefd, zodat iedereen kan uitleggen wat onze identiteit is en waar we voor staan. Uit dit profiel blijkt ook waarin wij ons onderscheiden van andere kerkgenootschappen.
- Het gesprek over onze drijfveren en onze (verschillen in) beleving van het geloof is gewoon en vindt regelmatig plaats. Verschillen worden gezien als een verrijking en niet als een verwijdering, gemeenteleden helpen elkaar hierbij.

1b. Zichtbaarheid door effectieve communicatie

Om zichtbaar te zijn zetten we versterkt in op duidelijke en tijdige communicatie, zowel intern als extern. Zo laten we zien wie we zijn en wat we doen. Het uitgangspunt is om niet te veel te willen zenden, maar door middel van de slimme inzet van (digitale maar ook analoge) communicatiekanalen en het aanhaken op bestaande (pers)uitingen en dialogen zichtbaar te zijn. Tevens vinden we het van groot belang dat communicatie niet iets is van een paar mensen, maar van iedereen die actief is binnen onze gemeente. Het Moderamen en de Kerkenraad voeren daarbij de regie en worden daarin ondersteund door een commissie. Het communicatie-aspect zal een integraal onderdeel moeten zijn van onze activiteiten en presentie in de stad en een vast onderdeel van de Kerkenraadsvergadering. Onderdeel van deze actielijn is ook het meten van het effect van onze communicatie: hoe zichtbaar zijn we?

In 2020 hebben wij bereikt:

- De PGH is zichtbaar in media en uitingen binnen 's-Hertogenbosch e.o. In die uitingen klinkt ons profiel (zie actielijn 1a) duidelijk door.
- Gemeenteleden en niet-gemeenteleden kunnen eenvoudig en via diverse media informatie over de PGH vinden.
- Nieuwe media zijn ingezet en dragen bij aan onze bekendheid extern en worden gebruikt als middel voor interne verbinding in bepaalde doelgroepen (met name jeugd).

Actielijn 2. Mensen (ver)binden en boeien

Deze actielijn gaat over ons eigen gemeente-zijn. Hoe geven we daar invulling aan? Een hechte gemeente met mooie activiteiten is krachtig en biedt meerwaarde. Daar gaan we voor! Maar we willen tegelijkertijd niet doorslaan en een voor buitenstaanders ontoegankelijke klik worden. Dat wil zeggen dat we open willen staan en oog hebben voor potentiële nieuwe gemeenteleden, bindend en verbindend. Zodat we ook in de toekomst een actieve gemeente kunnen zijn.

2a. Herijking van onze eigen activiteiten

Nu ons mooie kerkgebouw is vernieuwd, willen we opnieuw bekijken wat we ermee doen. Om een Open Kerk te zijn, zullen we onze activiteiten tegen het licht moeten houden. Het gaat dan niet alleen om de zondagse viering, maar ook om andere momenten van samenzijn in ons gebouw. Hoe kunnen

we die een open(er) en gastvrij(er) karakter geven en dat combineren met aansprekende inhoud: verrijkend, meerwaarde biedend, als bijzonder moment in de week, als plek van samenkomst? We zoeken daarbij naar vormen die herkenbaar zijn voor gemeenteleden en toegankelijk voor anderen die dat willen. Vernieuwing en variatie in de opzet, muziek en gebruikte media kunnen middelen zijn om dat te bereiken.

Een tweede herijkingsaspect is om ons activiteiten-aanbod integraal tegen het licht houden vanuit de optiek van de verschillende doelgroepen binnen onze gemeente: zijn deze in balans? Zijn er doelgroepen die er bekaaid vanaf komen, of worden anderen overladen met aanbod? En zit er logica en samenhang in; groeit het aanbod bijvoorbeeld goed mee met de verschillende levensfasen die je als gemeentelid doorloopt? De jeugd is een groep die we steeds bijzondere aandacht geven, dit willen we verbreden naar ook andere leeftijdscategorieën die in omvang toenemen (dertigers/veertigers).

In 2020 hebben wij bereikt:

- We hebben onze doelgroepen en hun wensen in beeld. Het activiteiten-aanbod is daarop afgestemd.
- We hebben in beeld welke activiteiten we standaard aan willen bieden en in welke samenhang.
- We hebben een beeld van hoe we met periodieke activiteiten om willen gaan (jaarthemata's). In de tweede helft van de beleidsperiode (seizoen '18-'19) wordt hier ook concreet mee gestart.

2b. Meer mensen die (weer) gaan meedoen

Onze gemeente kent naast de kern van actieve leden een groot aantal passieve leden. We vinden het belangrijk dat alle leden zich betrokken voelen en zich uitgenodigd voelen om mee te doen, in viering en in de diverse activiteiten en taken die we in onze gemeente hebben. Dit vraagt continue aandacht, werken aan een pakkend en passend activiteitenprogramma (zie 2a) is een onderdeel, individuele aandacht voor leden, hun talenten en belasting is een ander wezenlijk onderdeel.

Ten eerste willen we een gemeente voor en door de huidige gemeenteleden zijn. Nu komt veel werk op dezelfde schouders neer. Die basis willen we vergroten. We willen zorgen dat iedereen, op zijn of haar eigen manier en naar vermogen, een steentje bijdraagt. De een wat kleiner en de ander wat groter. We gaan daarom minder op zoek gaan naar een gemeentelid voor een bepaalde functie, zoals we het nu nog vaak doen, maar het omdraaien: we beginnen bij de wensen, talenten en ervaring van alle gemeenteleden en vanuit daar kijken we samen hoe iemand kan en wil bijdragen.

Voor de passieve leden geldt dat we in de Actie Kerkbalans+ een groot deel van hen opgezocht en zijn we het gesprek aan gegaan. Opvallend genoeg heeft dit tot een beperkt aantal uitschrijvingen geleid. Velen willen op één of andere manier verbonden blijven met de Protestantse Gemeente te 's-Hertogenbosch en/of het protestantse geloof. Daarin schuilt een kans, een opening. Dat geldt ook voor nieuw ingekomenen en voor mensen die zichzelf niet zozeer protestant noemen, maar wel sympathiek staan tegenover ons en onze activiteiten of daarnaar nieuwsgierig zijn. Hoe kunnen we de brug naar hen slaan? Hoe kunnen ze meedoen, bijvoorbeeld met kleinere activiteiten, 'klusjes' of projecten? Ieder bepaalt zelf op welke manier en hoe intensief. Wat wij als gemeente kunnen doen is actief duidelijk maken welke mogelijkheden er zijn en de drempel om (weer) mee te gaan doen zo laag mogelijk houden. Zonder daarbij onze protestantse identiteit en uitgangspunten uit het oog te verliezen.

In 2020 hebben wij bereikt:

- Gemeenteleden voelen zich verbonden en uitgenodigd om mee te doen, er is aandacht voor elkaar. Mensen worden aangesproken op hun eigen unieke talenten, competenties en wensen.
- Er is bij alle gemeenteleden een gezonde balans tussen vrijwilligerstaken en 'kerkganger' zijn, hier is ook bij de kerkenraad aandacht voor. Het aantal leden dat op enigerlei wijze bijdraagt is daarmee substantieel toegenomen.
- We hebben een 'groei-agenda', waarin we onze aanpak neerzetten om meer nieuwe leden te krijgen, ontwikkeld en in gang gezet. Het aantal nieuwe leden en het aantal mensen dat als

(nog) niet-lid meedoet aan activiteiten van de PGH is significant toegenomen (blijkens het vrijwilligersbestand en het aantal leden).

- We hebben een toegankelijke werkwijze voor vrijwilligers die zich willen inzetten voor klussen, die maakt dat vragen ook snel beantwoord worden en mensen gemotiveerd blijven om dit te doen.

Actielijn 3. Present in stad en wereld

De actielijn gaat over onze aanwezigheid in de stad en in de wereld. Hoe willen we interacteren met de samenleving? Hoe helpen we elkaar op onze levensweg: met inspiratie, met bezinning, met praktische hulp? We willen present zijn, in de stad en in de wereld.

3a. Present in de stad: een open gebouw

Ons gebouw hebben we niet alleen voor onszelf. We willen het tevens ten dienste stellen van de samenleving en streven dus een maatschappelijk rendement na. Naast verhuur van ruimten doen we dat allereerst door middel van openstelling: de Grote Kerk als plek voor bezinning, een moment van rust in de hectiek van de stad. Het stiltecentrum, waar je álle dagen kunt binnenlopen. En op bepaalde dagen stellen we het gebouw als geheel open: om het te bezichtigen, voor een concert, een tentoonstelling etc. Naast openstelling van het gebouw zetten we in op aansprekende activiteiten voor externen. Op die manier willen we de inwoners van 's-Hertogenbosch inhoud, een ingang en een kennismaking met onze gemeente bieden. Het opzetten van een 'knooppunt voor levensvragen' past in die gedachte. Maar ook "stof tot nadenken" in de vorm van lezingen, lunchactiviteiten en dergelijke. Evenals vieringen die expliciet op een brede doelgroep zijn gericht, zoals de Pinksterdienst. Ook hier willen we meten wat we bereiken.

In 2020 hebben wij bereikt:

- Er is een herkenbaar en helder programma met activiteiten voor externen in en rond de GK waarin naast brede recreatieve/culturele activiteiten, ook activiteiten in relatie tot onze drijfveren zijn opgenomen.
- Mensen weten de Grote kerk te vinden als plaats van bezinning en zinvol contact. De verhuur, opkomst bij activiteiten en aantal bezoekers tijdens publieke openstelling van het gebouw is substantieel toegenomen en in totaal is het aantal bezoekers aan onze kerk verdriedubbeld t.o.v. 2015.

3b. Verankerd in de wijken en dorpen

Hoewel ons kerkgebouw in de binnenstad staat, wonen onze gemeenteleden en burgers van 's-Hertogenbosch veelal elders. Daarom willen we in héél 's-Hertogenbosch e.o. actief zijn. We gaan door met de wijkteams en willen het wijkgericht werken verder uitbouwen. Het aspect van ontmoeting en nabijheid speelt hierin een voorname rol.

Binnen de grenzen van de burgerlijke gemeente 's-Hertogenbosch zijn meerdere PKN-gemeenten actief. Op welke fronten, met name wat betreft de inzet in de wijken, kunnen we de samenwerking versterken? Daarbij hebben we extra aandacht voor de nieuwe wijken, zoals De Grote Wielen. Daarnaast werken we goed samen met andere geloofsgemeenschappen en zijn we deelnemer in het Beraad van Kerken en het Platform voor Religie en Levensbeschouwing. Ook in die context werken we wijkgericht. Wat kunnen we daarin nog beter of slimmer samen doen, zonder samenwerking tot doel op zich te verheffen?

In 2020 hebben wij bereikt:

- De wijkteams van de PGH hebben een goed contact met de sociale wijkteams van de gemeente. Er is een actieve doorverwijs en samenwerkingsrelatie.

- De PGH is een bekende samenwerkingspartner voor andere organisaties in de wijken en dorpen en heeft door netwerken een goed beeld van hulpvragen in de wijken en dorpen.
- De PGH heeft een helder beeld (en aanbod) van hoe ze aanwezig wil zijn in wijken en dorpen.
- De samenwerking met geloofsgemeenschappen om ons heen is herijkt en duidelijk vastgelegd.

3c. Present in de stad: faciliteren en participeren

In de stad willen we present zijn als helper in projecten en initiatieven, direct en indirect. Dat doen we al jaren en daar gaan we uiteraard mee door. De komende jaren willen we vooral de manier waarop we dat doen, herzien. We kiezen tot op heden regelmatig de rol van kartrekker. Dat kost veel energie, terwijl onze vrijwilligers-capaciteit beperkt is. Ook maakt het ons profiel wat diffuus en de slagkracht beperkt.

Naast het trekkerschap zijn echter andere vormen mogelijk, die meer duwend (faciliterend & participierend) van aard zijn. De uitdaging is op zoek te gaan naar de juiste mix en per onderwerp de goede rol te kiezen. Op die manier kunnen we de waarde van onze inzet zo groot mogelijk maken. Qua vorm kiezen we vaker voor een projectmatige, waarin we naar een duidelijk (eind)resultaat toewerken en dan weer loslaten.

Presentie betekent ook dat de PGH vanuit haar protestantse identiteit een serieuze gesprekspartner in maatschappelijke groepen is. Met name zetten we in op interactie met de burgerlijke gemeente. Dit is een belangrijke belanghebbende, omdat ze uitvoerder is van een groot deel van het sociaal beleid. Een goede interactie met de burgerlijke gemeente, waarbij we praktijksignalen inbrengen, tekortkomingen in het beleid op de agenda zetten en als klankbord fungeren is daarom eveneens onderdeel van onze aanpak. Daarom willen we verder investeren in deze relatie en zorgdragen voor de continuïteit ervan.

Het aanbrengen van focus en het maken van keuzes is onlosmakelijk verbonden met slagkracht. Wie alles wil doen, krijgt uiteindelijk weinig voor elkaar. Naast de keuze van de goede rol vinden we daarom cruciaal om te kiezen met welke onderwerpen we wel en niet aan de slag gaan. Vooral die onderwerpen waarop we wél trekker willen zijn. Mogelijk kunnen we op onderwerpen waar al veel andere partijen op actief zijn, besluiten om als PGH niet actief te zijn (kiezen om niet te helpen waar al veel helpers zijn) en op andere, wat onderbelichte onderwerpen juist wél, bijvoorbeeld een thema als eenzaamheid of gevangenenwerk. Waar we vooral faciliteren en participeren, is onze opgave om bewust een beperkt aantal partners te kiezen die we ondersteunen cq. waar we structureel mee samenwerken.

In 2020 hebben wij bereikt:

- We helpen waar geen helper is en kiezen daarbij telkens voor de vorm waarin we onze schaarse mensen en middelen zo optimaal mogelijk inzetten. Het is intern geaccepteerd dat netwerken en verwijzen ook prima vormen van helpen zijn.
- We hebben een goed overzicht van de lopende missionaire en diaconale projecten en initiatieven in de stad en omgeving en hebben daarin een duidelijke focus en keuze aangebracht. De PGH heeft heldere interne criteria / lijnen hoe we om willen gaan met verzoeken om deel te nemen of bij te dragen aan initiatieven.
- De PGH maakt onderdeel uit van een netwerk van missionaire/diaconale/pastorale activiteiten in de PGH en omgeving en heeft per samenwerkingsrelatie helder bepaald welke rol ze vervult. Het zwaartepunt is daarbij verschoven van 'de kar trekken' naar faciliteren en participeren.

3d. Present in de wereld

De wereld is groter dan 's-Hertogenbosch en omstreken, dat houden we steeds in het oog. Presentie in de wereld geldt niet letterlijk, onze inzet zal hier altijd via partners verlopen. Dat is niet alleen

praktischer maar bovendien effectiever. Door krachtenbundeling en focus ontstaat immers slagkracht. Ook in het werelddiaconaat kiezen we daarom voor samenwerking met één of twee zorgvuldig gekozen partners, waar we meerjarig (d.w.z. voor de duur van dit beleidsplan) een samenwerkingsrelatie mee aangaan. Voor de Protestantse Kerk is dat in ieder geval Kerk in Actie; de PGH volgt de landelijke thema's en doelen.

In 2020 hebben wij bereikt:

- Er is een duidelijke keuze gemaakt voor partners t.b.v. invulling werelddiaconaat.
- Gemeenteleden hebben een duidelijk beeld van hoe we invulling geven aan present zijn in de wereld via een helder in beeld gebracht ZWO of ander project dan wel samenwerkingsverband(en).

Proces: Hoe gaan we nu verder?

Het beleidsplan is vastgesteld in april 2016. De werkgroep Beleidsplan gaat met de diverse colleges en werkgroepen het gesprek aan over hoe dit beleidsplan te vertalen naar hun jaarplannen. In de jaarplancyclus komen zowel jaarplannen als -verantwoording aan de orde in de Kerkenraad. Daarbij zal de beleidscommissie (de voormalige werkgroep Beleidsplan) in de gaten houden (en adviseren) dat de actielijnen en jaarverdeling van de doelstellingen daarbij ook worden ingepast (inclusief bewaking samenhang).

Naast deze actiegerichte aanpak is in het proces van beleidsvorming ook vastgesteld dat het goed is om te komen tot een beschrijving van de staande en lopende organisatie. Dit 'handboek' is waardevol voor gemeenteleden en ambtsdragers omdat het inzicht geeft in al die zaken die van belang zijn om als gemeente zaken goed te laten verlopen. Alle processen zijn uiteraard beschreven of bekend, een bundeling hiervan in een centraal handboek geeft overzicht en inzicht in het geheel. Dergelijk inzicht kan ook weer bijdragen aan aanscherping of verfijning van zaken en kan aanleiding geven tot meer fundamentele zaken rondom liturgische elementen en keuzes. Het Moderamen zal ervoor zorgdragen dat dit handboek in 2016-2017 gereed komt.